



GoYellow Media AG

Finanzergebnis 3. Quartal 2006

9. November 2006



Agenda

- Status Q3 2006
- Ausblick Q4 / Q1 2007
- Finanzkennzahlen



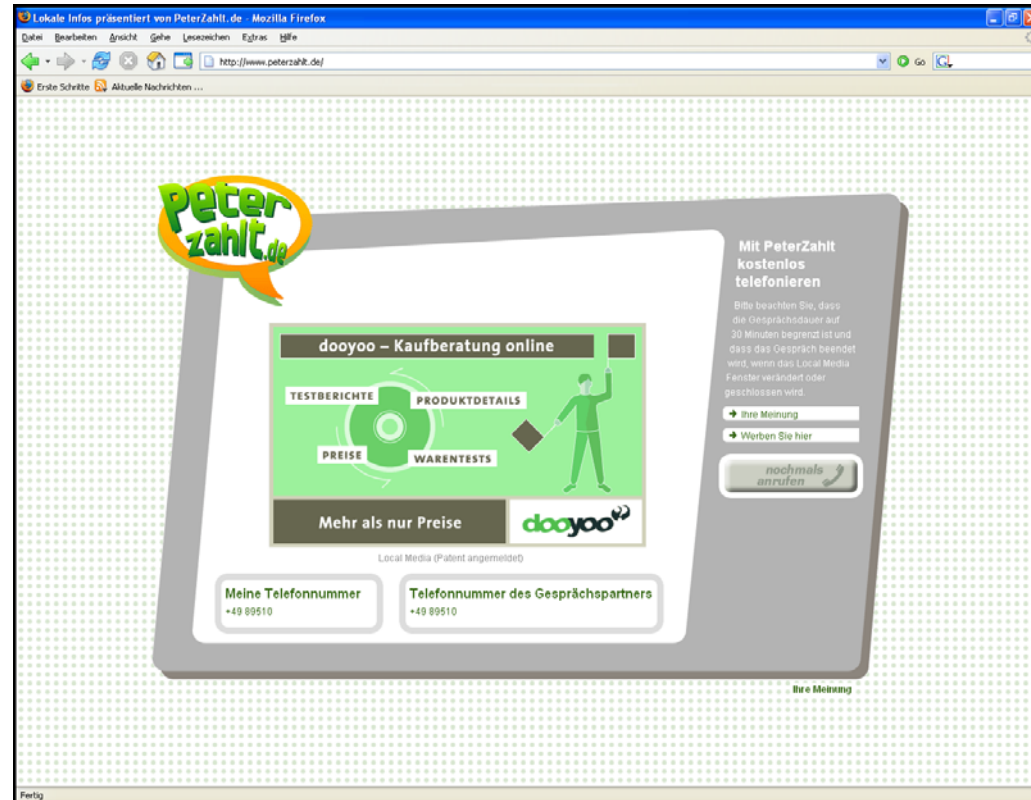
Status 30.09.2006

Entwicklung zur GoYellow MEDIA AG

- Gelbe Seiten-Markt ist immer noch ein monopolistischer Markt
 - Flächendeckende Vertriebsstruktur des Monopolisten bestimmt den Markt
 - Akzeptanz des Mediums Internet bei Kleingewerbetreibenden noch sehr gering
 - Geschäftsverlauf sehr zäh
- ⇒ **Fokus auf Vermarktung von reichweitenstarken Dienste-Portalen im Internet**
- PeterZahlt.de (Start 31. Juli 06)
 - PetersKarte.de (in der Entwicklung)
 - GoYellow.de mit zusätzlichen 200 Stadtportalen (<http://stadtname.goyellow.de>)

PeterZahlt.de

- einfachste Online-Plattform für kostenloses Telefonieren
- basierend auf einem tragfähigen Geschäftsmodell
- Domains weltweit
- Adserver zum Patent angemeldet
- drei Monate nach Start: 700.000 Nutzer

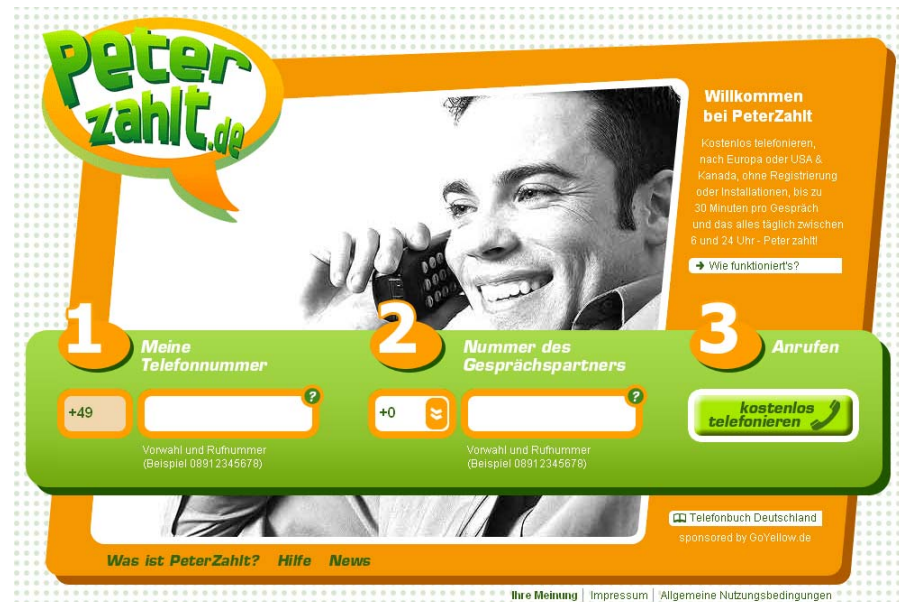


PeterZahlt.de

- Start 31. Juli 2006
- Hohe Akzeptanz von Beginn an
- ca. 130.000 Telefonate pro Tag

Vorteil für Werbetreibende:

- ⇒ zielgruppenspezifische Werbeschaltung
- ⇒ hoher Traffic
- ⇒ 98% der Nutzer sehen die Werbung, beurteilen sie positiv



nächster Schritt: Einführung von PeterZahlt in den USA und Frankreich

**PetersKarte.de**

- Web 2.0-Portal auf Basis der Luftbildkarte
- Möglichkeit für jeden Internet-Nutzer, an einem bestimmten Ort, Texte, Bilder oder Filme einzustellen
- Entwicklung hat begonnen, erste Version in drei bis sechs Monaten
- ⇒ **Entwicklung eines weiteren viel genutzten Internet-Produkts auf Basis vorhandener technischer und personeller Ressourcen**



GoYellow.de

Weiterentwicklung in der lokalen Suche:

- ⇒ eigene Stadtportale für 200 Städte in ganz Deutschland
- ⇒ Entwicklung neuer lokaler Werbeangebote
- ⇒ weitere Traffic-Steigerung durch nützliche Mehrwertdienste
(örtliche Kinoprogramme, Wetterprognosen, medizinische Notdienste,
Fahrpläne öffentlicher Verkehrsmittel etc.)

Kontinuierlicher Ausbau der Stadtportale:

- ⇒ Kleinanzeigen, Eventtipps und Online-Ticketshops in den nächsten Monaten



GoYellow Print

- Vertrieb in Berlin läuft
 - Akzeptanz des GoYellow-Buchs ist zufriedenstellend
 - Test bleibt zunächst auf Berlin beschränkt
 - Buch erscheint in 05/07
- ⇒ auch im Print-Bereich bestimmt der Monopolist nach wie vor den Markt



Aufbau von Vertriebsstruktur mit Media-Agenturen

- Vermarktung von Werbeflächen bei GoYellow.de über TripleDoubleU (führender Werbeflächenvermarkter, Hamburg)
- Vertriebskooperationen bei GoYellow.de (HRS, MyHammer.de, BookATable)
- Vermarktung von Werbeflächen für GoYellow.de und PeterZahlt.de inhouse, über führende Media-Agenturen und Partner



Kapitalerhöhung / Strategie

- Die GoYellow Media AG hat das Grundkapital unter Ausnutzung des genehmigten Kapitals um 1.976.438 Aktien erhöht. Ausgabepreis: 2 Euro
Das verbleibende genehmigte Kapital von 333.641 Wertpapieren soll zu einem späteren Zeitpunkt zur Zeichnung angeboten werden.
- Beteiligungen an den Tochtergesellschaften GoYellow.de und Telix AG sind nicht ausgeschlossen.

Mögliche Partner:

Telix: Vermarktungspartner für die automatische Auskunft 11810

GoYellow: deutschlandweiter Vertriebspartner



— Finanzkennzahlen Q3 / 2006



Kennzahlen der G & V

in T€	Q3 2006	Q3 2005 *
Umsätze	777	804
EBIT	-4.406	-7.530
Konzernergebnis	-4.370	-6.471
Ergebnis je Aktie in Euro	-0,94	-1,40



Kennzahlen der G & V

Q3 2006 in T€	Auskunfts- lösungen	GoYellow	Telefonie-Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	-	330	587	0	-140	777
Operative Kosten	-	-4.138	-993	-192	140	-5.183
EBIT	-	-3.808	-406	-192	0	-4.406
Konzernergebnis	-	-3.808	-398	-164	0	-4.370

Q3 2005 in T€	Auskunfts- lösungen	GoYellow	Telefonie-Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze		127	789	0	-112	804
Operative Kosten		-7.279	-1.116	-51	112	-8.334
EBIT		-7.152	-327	-51	0	-7.530
EBIT disc.	1.001					1.001
Konzernergebnis		-7.151	-314	-29	0	-6.471



Kennzahlen der Bilanz

in T €	30.09.2006	30.09.2005
Freie liquide Mittel	1.452	228
Forderungen	2.931	5.978
Finanzschulden	0	0
Eigenkapital	6.900	10.146
Bilanzsumme	16.250	26.114