



GoYellow Media AG

Geschäftsjahr 2009

Dr. Klaus Harisch – Vorstandsvorsitzender

18. März 2010



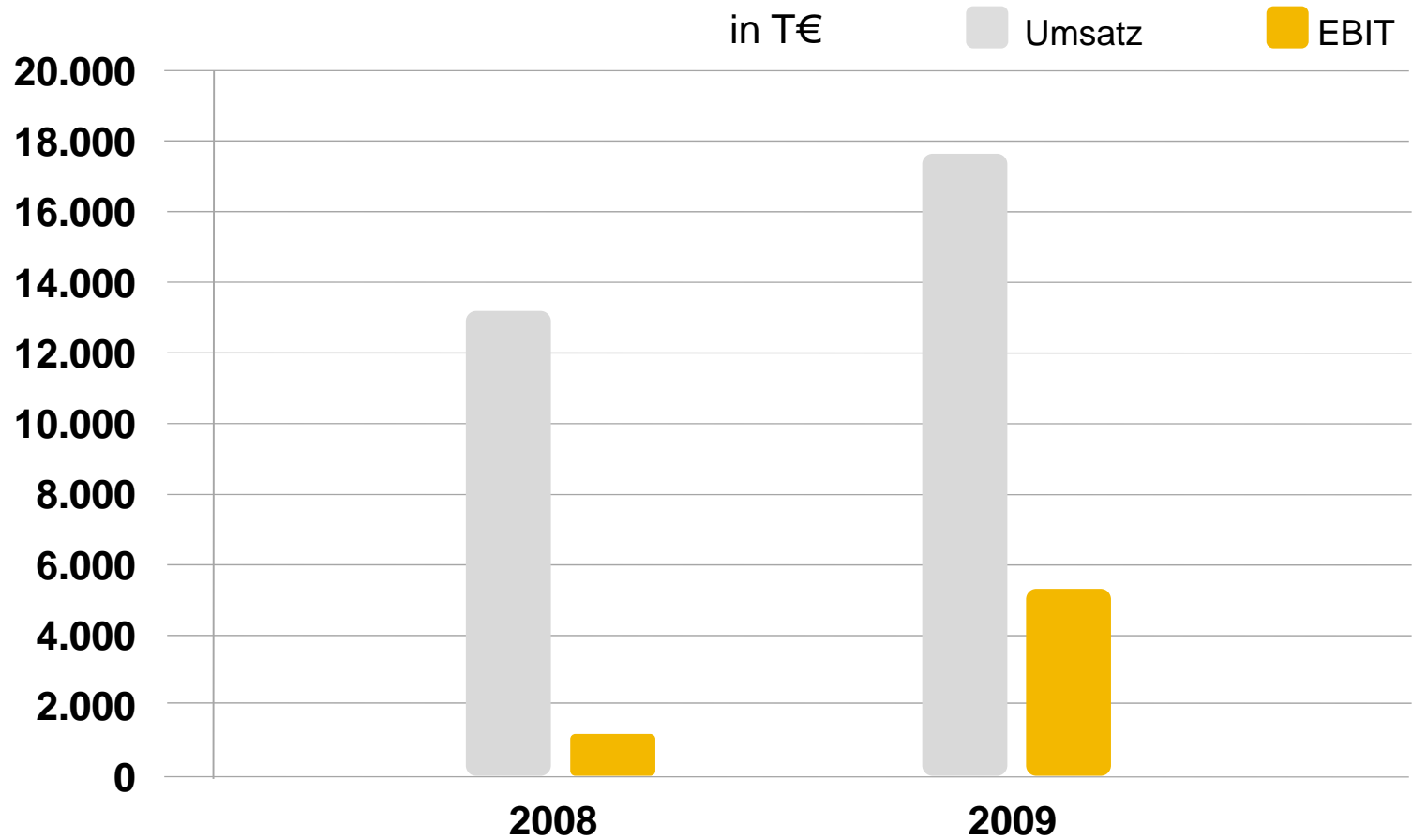
Kennzahlen 2009

	31.12.2009	31.12.2008
	in T€	in T€
Umsatz	17.634	13.177
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	5.224	1.184
Konzernergebnis	3.994	1.071
Gewinn pro Aktie	0,60	0,16
Netto Cash-flow	4.814	2.135
Liquide Mittel	11.155	6.341

Ziel 2010: Höherer Umsatz/ EBIT abhängig von Markteinführungskosten für 118000

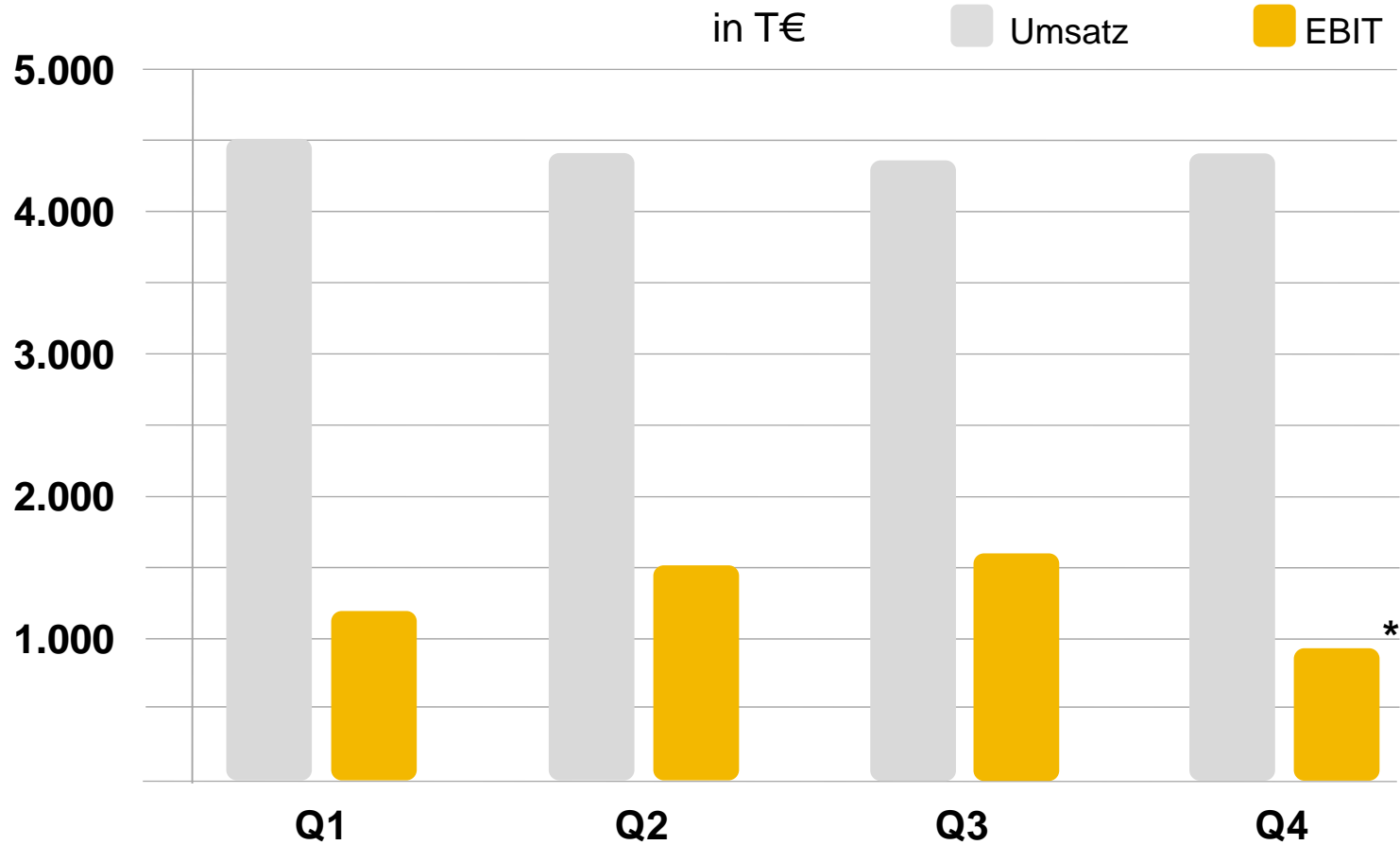


Operative Entwicklung 2009





Operative Entwicklung 2009 – Quartale



* inkl. Start-up Kosten für 118000



Zusammenfassung 2009

Erfolgreiches Jahr:

- ⇒ **Entwicklung des neuen Geschäftsbereichs 118000**
- ⇒ **Erwirtschaftung eines soliden Finanzpolsters**
- ⇒ **Konsequente Kostenreduzierung bei PeterZahlt.de**
- ⇒ **Innovative Produktentwicklungen bei GoYellow:
Erhöhung von Umsatz und Traffic**



Ausblick 2010

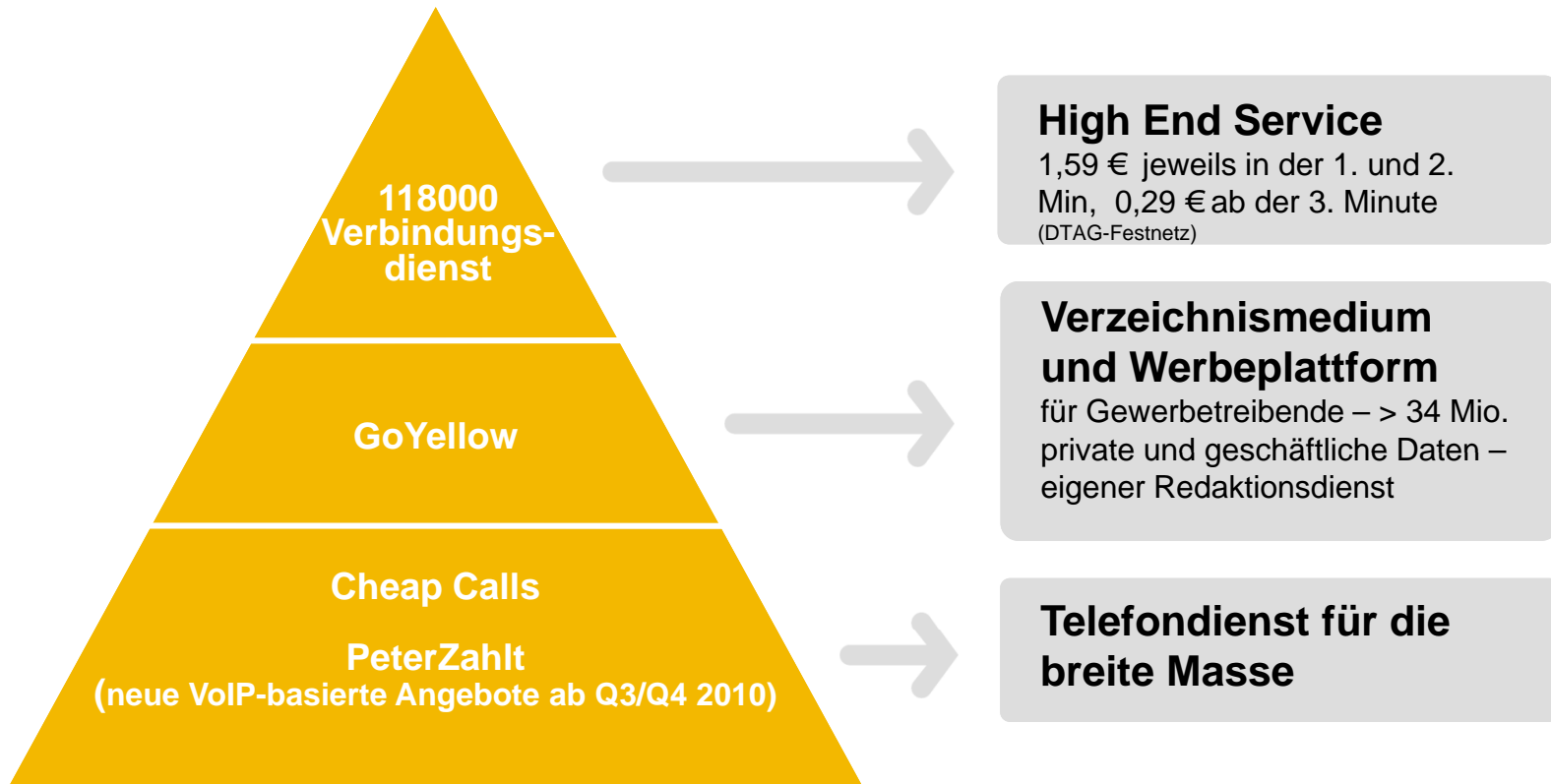
Ziele für das laufende Geschäftsjahr:

- ⇒ **Erfolgreiche Positionierung des neuen persönlichen Verbindungsdienstes 118000 im deutschen Markt.**
- ⇒ **Umbau von PeterZahlt.de zu einem reinen VoIP-Angebot**
- ⇒ **Solide Weiterentwicklung von GoYellow.de in einem schwierigen Markt.**



Das Unternehmen im deutschen Markt

Strategie: Innovationsführer für Telefonie und Verzeichnisse in Deutschland





Geschäftsbereiche

118000 – persönlicher Verbindungsservice

Hintergrund und Motivation:

- ⇒ **Sensibler Umgang mit Daten gewinnt an Bedeutung.**
- ⇒ **Immer mehr Verbraucher tragen sich aus öffentlichen Verzeichnissen aus.**
- ⇒ **118000 ist das erste telefonische soziale Netzwerk:
Anrufer werden an den gewünschten Gesprächspartner verbunden,
ohne Auskunft über seine Kontaktdaten zu erhalten.**
- ⇒ **Verbraucher können ihre Daten selbst bei 118000 eintragen und
verwalten.**



Geschäftsbereiche

118000 – persönlicher Verbindungsservice

Markenaufbau:

- ⇒ Dienst seit Dezember 2009 erreichbar.
- ⇒ Seit Mitte Februar kostenpflichtig.
- ⇒ Breite Vermarktung mit TV- Kampagne gestartet.
- ⇒ Gespräche mit Mobilfunk Providern bzgl. Datenzugriff laufen.





Geschäftsbereiche

118000 – persönlicher Verbindungsservice

Wir sind überzeugt, dass 118000 erfolgreich sein wird:

- ⇒ **Wettbewerbsvorteil als erster Anbieter auf dem Markt.**
- ⇒ **Günstiger Zeitpunkt für die Produkteinführung: Hitzige Diskussion über Datenschutz und Telemarketing in Deutschland.**
- ⇒ **Hohes Umsatzpotenzial**

aber:

Keine Produkteinführung verläuft reibungslos.

→ Geschäftsbereiche

GoYellow.de

- ⇒ **Sinnvolle Partnerschaften zur Steigerung von Umsatz und Traffic: Varta, TrustYou, Restaurantkritik, HRS, Deutsche Bahn etc.**
- ⇒ **Social Media - Aktivitäten (Facebook, Twitter)**
- ⇒ **Test neuer Mehrwertdienste für Gewerbekunden (z.B. Auswertungen zur Werbeeffizienz)**
- ⇒ **Integration des neuen Produktes „Hallo Heimat“: Lokale Nachrichten (täglich aktualisierte Werbeangebote der größten Discounter, Drogerien etc.) werden automatisch auf dem Bildschirm des Nutzers angezeigt.**

→ Geschäftsbereiche

PeterZahlt.de

Der Online-Telefondienst PeterZahlt.de wird modernisiert. Start sobald Entwicklungsarbeit für den Verbindungsdienst 118000 abgeschlossen ist (Q3 / Q4 2010).

- ⇒ **Der Dienst wird zu einem reinem VoIP-Angebot umstrukturiert.**
- ⇒ **Produkt (“VoIP-Walkie-Talkie”) ist weltweit einzigartig**
- ⇒ **Produkt kann weltweit genutzt werden.**
- ⇒ **Geringe Betriebskosten**

→ Aktionärsstruktur

Axxion: 3,2%

BW Invest: 4,8%

Union Investment: 4,9%

Günther Baierl: 5,3%

albiservice GmbH: 9,9%

Peter Wunsch: 11,9%

Dr. Klaus Harisch: 14,6%

Streubesitz: 45,4%



Kontakt

GoYellow Media AG

Public & Investor Relations

Anja Meyer

Landsberger Straße 110

D-80339 München

Tel: +49 (89) 510 895-186

anja.meyer@goyellow.de