



**GoYellow Media AG, München**

**26. Juli 2007**



## GoYellow Media AG

### Highlights: zweites Quartal 2007 / erstes Halbjahr 2007:

w Umsatzverdoppelung gegenüber dem ersten Quartal 2007

[ Q1 2007: 1,8 Mio. Euro [ Q2 2007: 4 Mio. Euro

w deutliche Ergebnisverbesserung

[ **Q1 2007: - 2,4 Mio. Euro** [ Q2 2007: 0,2 Mio. Euro

w Gewinn neuer namhafter Werbekunden bei PeterZahlt.de



## Aktuelle Aktionärsstruktur und Mitarbeiterzahl

Union Investment:	5,2%
Günther Baierl (Aufsichtsratsvorsitzender):	5,4%
BW Invest:	7,4%
Peter Wunsch (Vorstand):	15,1%
albiservice GmbH (Hamburg):	15,2%
Dr. Klaus Harisch (Vorstandsvorsitzender):	15,4%
<hr/>	
Freefloat:	36,3%

Mitarbeiter:	73
--------------	----

## GoYellow.de

- w Gemeinsam mit den zu 10% beteiligten Gelbe Seiten-Verlagen wurde ein Prozess zur Vertrieboptimierung erarbeitet.
- w Ziel ist zunächst, möglichst viele Starterpakete zu vermarkten und die Daten den Nutzern schnell und übersichtlich zur Verfügung zu stellen.
- w Parallel werden weitere Angebote für den Gewerbetreibenden entwickelt, um neue Umsatzpotenziale zu erschließen.
- w Nach der Sommerpause werden Marketing- und PR-Kampagnen für weitere Markenbekanntheit und Traffic sorgen.





## GoLocal.de

- w GoLocal.de ist seit einigen Monaten in der Entwicklung, Start: Herbst 2007
- w GoLocal.de wird für jede Stadt / Region in Deutschland angeboten:  
Adressen, Veranstaltungen, wertvolle Alltagsinformationen (Verkehrsverbindungen, Notdienste, Öffnungszeiten u.v.m.) und verschiedene interaktive Angebote
  - a interessant für alle Altersgruppen
- w Verknüpfung einer übersichtlichen Suchfunktion mit einer Vielfalt nützlicher Informationen
  - a Positionierung als vielgenutzte Alltagshilfe im Internet





## PeterZahlt.de

- w Telefonate in 24 Länder möglich (USA und Kanada bereits auch Mobilfunk)
- w neue namhafte Werbekunden: VW, Opel, Comdirect, GermanWings, D.A.S.
- w Online-Werbemöglichkeiten bei PeterZahlt.de (Zielgruppendefinition nach Branchen, Bevölkerungsschichten, Altersgruppen oder Wohnorten) gewinnen zunehmend an Akzeptanz unter Marketing-Entscheidern





## Ausblick 3. Quartal 2007

### GoYellow.de:

- w Produkterweiterung um neue Werbeangebote zur Erschließung zusätzlicher Umsatzpotenziale
- w Entwicklung von PR- und Marketingmaßnahmen zur Steigerung der Markenbekanntheit und Unterstützung des Vertriebs durch die Gelbe Seiten-Verlage

### PeterZahlt.de

- w Entwicklung eines weiteren Service-Portals unter der Marke „Peter“ [ Erweiterung des Telefonie-Angebots
- w Unterstützung des Vertriebs durch gezielte Ansprache der Werbekunden



## Finanzkennzahlen

- Q2 2007
- 1. Halbjahr 2007

**Kennzahlen der G&V (Q2 2007)**

in T€	Q2 2007	Q1 2007	Q2 2006
Umsatz	4.044	1.808	618
EBIT	198*	-2.456	-4.950
Konzernergebnis	238*	-2.447	-4.639
Ergebnis je Aktie in €	0,04	-0,37	-1,00

\* darin enthalten 1,0 Mio. € Ertrag aus der Veräußerung von 10 % der Anteile an der GoYellow GmbH



## Kennzahlen der G&V (Q2 2007)

Q2 2007 in T€	Medien- portale	Telefonie Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	3.688	409	0	-53	4.044
Aufwendungen / Erträge	-3.785	-611	497*	53	-3.846*
EBIT	-97	-202	497*	0	198*
Konzernergebnis	-73	-204	515*	0	238*
<b>Q1 2007 in T€</b>					
Umsätze	1.448	436	0	-76	1.808
Aufwendungen / Erträge	-3.598	-751	9	76	-4.264
EBIT	-2.150	-315	9	0	-2.456
Konzernergebnis	-2.150	-316	19	0	-2.447
<b>Q2 2006 in T€</b>					
Umsätze	203	533	0	-118	618
Aufwendungen / Erträge	-4.697	-1.155	166	118	-5.568
EBIT	-4.494	-622	166	0	-4.950
Konzernergebnis	-4.494	-377	232	0	-4.639

\* darin enthalten 1,0 Mio. € Ertrag aus der Veräußerung von 10 % der Anteile an der GoYellow GmbH

**Kennzahlen der Bilanz (30.06.2007)**

in T€	30.06.2007	31.03.2007	30.06.2006
freie liquide Mittel	4.943	535	5.557
Forderungen	2.942	3.011	2.975
Bankschulden	0	0	0
Eigenkapital	1.632	1.351	11.227
Bilanzsumme	11.439	9.948	20.413

**Kennzahlen der G&V (1. HJ 2007)**

<b>in T€</b>	<b>30.06.2007</b>	<b>30.06.2006</b>
<b>Umsatz</b>	5.853	1.271
<b>EBIT</b>	-2.257*	-8.860
<b>Konzernergebnis</b>	-2.209*	-8.463
<b>Ergebnis je Aktie in €</b>	-0,33	-1,83

\* darin enthalten 1,0 Mio. € Ertrag aus der Veräußerung von 10 % der Anteile an der GoYellow GmbH



## Kennzahlen der G&V (1. HJ 2007)

30.06.2007 in T€	Medien-portale	Telefonie Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	5.136	845	0	-128	5.853
Aufwendungen / Erträge	-7.380	-1.364	506*	128	-8.110*
EBIT	-2.244	-519	506*	0	-2.257*
Konzernergebnis	-2.219	-523	533*	0	-2.209*

30.06.2006 in T€	Medien-portale	Telefonie Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	338	1.162	0	-229	1.271
Aufwendungen / Erträge	-8.277	-2.273	190	229	-10.131
EBIT	-7.939	-1.111	190	0	-8.860
Konzernergebnis	-7.928	-849	314	0	-8.463

\* darin enthalten 1,0 Mio. € Ertrag aus der Veräußerung von 10 % der Anteile an der GoYellow GmbH



**Kontakt:**

GoYellow Media AG  
Dr. Klaus Harisch CEO  
Anja Meyer IR / PR  
Landsberger Str. 110  
D – 80339 München  
Tel: +49 89 510895-122  
[Klaus.Harisch@GoYellow.de](mailto:Klaus.Harisch@GoYellow.de)  
[Anja.Meyer@GoYellow.de](mailto:Anja.Meyer@GoYellow.de)