



GoYellow Media AG

Dr. Klaus Harisch (Vorstandsvorsitzender)

3. Quartal 2009



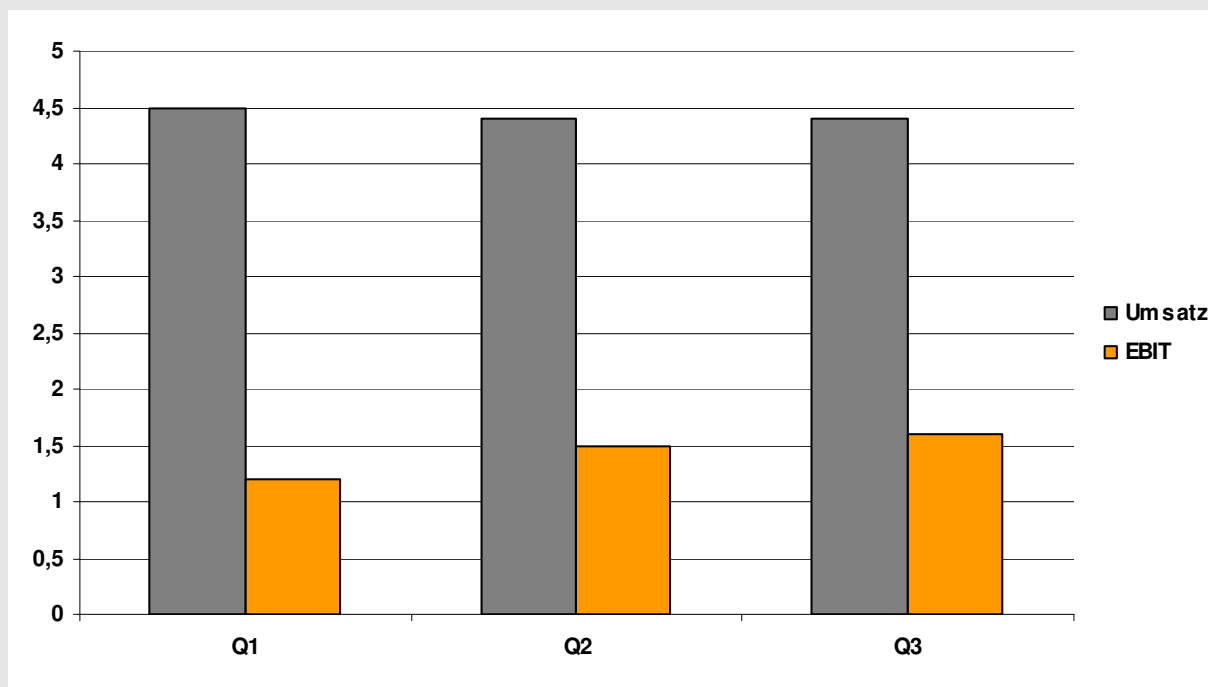
Kennzahlen 3. Quartal 2009

	30.09.2009	30.09.2008
	in T€	in T€
.....		
Umsatz	13.232	8.523
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	4.357	596
Konzernergebnis	3.296	606
Gewinn je Aktie	0,50	0,09
Cash-flow (netto)	4.278	320
Liquide Mittel	10.619	4.526



Wirtschaftliche Entwicklung 2009

in T€



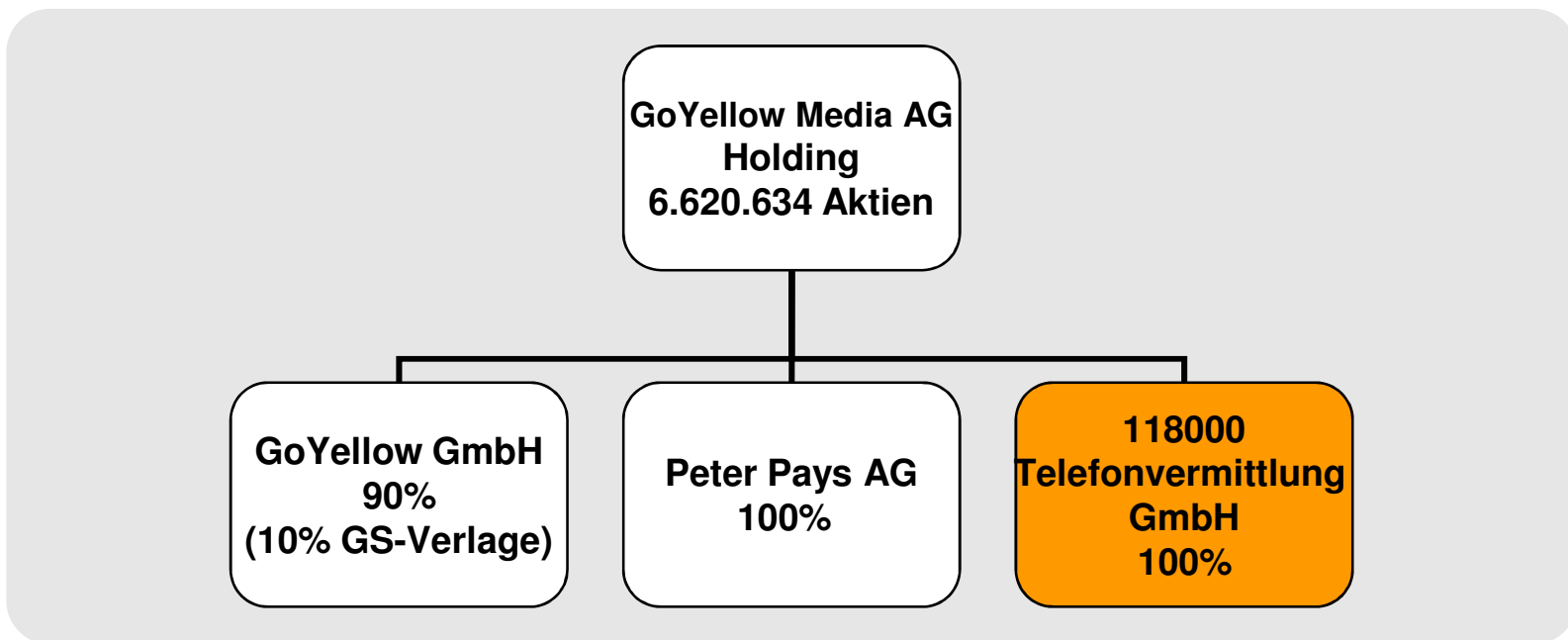


Guidance 2009

- **Umsatz: ca. 17 Millionen Euro**
- **EBIT: ca. 5 Millionen Euro**



Struktur Unternehmen





Ausblick Q4 / 2009 und Q1 / 2010

- **Fertigstellung und Start des neuen Verbindungsdienstes
11 8000**
- **Umbau von PeterZahlt.de zu einem VoIP-Dienst für den deutschen Markt**
- **Steigerung von Traffic und Umsatz bei GoYellow.de durch Kooperationen / Steigerung der Markenbekanntheit**



neues Geschäftsfeld 11 8000

11 8000 – Verbindungsdienst – keine Auskunft:

- Fülle an persönlichen Kontaktdaten nimmt stetig zu.
- Sensibler Umgang mit Daten gewinnt zunehmend an Bedeutung.
- Immer weniger Teilnehmer lassen sich aus Sorge vor unerwünschten Anrufern bei der Auskunft eintragen. Es gibt noch keinen anonymen Datenpool.
- Anrufer werden an den gewünschten Gesprächspartner vermittelt, ohne Auskunft über persönliche Kontaktinformationen zu erhalten.

→ neues Geschäftsfeld 11 8000

09/09:

Zuteilung der Wunschnummer **11 8000** durch Bundesnetzagentur

09-12/09:

- Entwicklung der benötigten Vermittlungstechnik
- Detaillierte Ausarbeitung des Dienstes (Service- und Preisstruktur etc.)
- Aufbau eines Call Centers in M-V (Greifswald), Rekrutierung von Mitarbeitern
- Zusammenarbeit mit sozialen Netzwerken
- Entwicklung einer Kommunikationskampagne

→ neues Geschäftsfeld 11 8000

- **11 8000: erster Anbieter im Markt**
- **einstufiges Geschäftsmodell: Leistung gegen Umsatz**
- **Änderung des Telekommunikationsgesetzes erlaubt die Verwendung von Mobilfunknummern zur Vermittlung von Gesprächen**
- **hohes Umsatzpotenzial**



PeterZahl

3 Jahre im Markt - starke Marke in Deutschland

- 2010 Umbau zu einem „deutschen Skype-Dienst“
- VOIP-Telefonie (gratis)
- Telefongespräche (Festnetz und Mobilfunk) teilweise kostenpflichtig
- Kooperationen mit anderen VoIP-Anbietern

→ iPhone-Applikation Cheap Calls

hohes Einsparpotenzial für T-Mobile Kunden:

Günstige Telefonate vom iPhone		
	Cheap Calls	T-Mobile*
USA (mobil)	0,29 €	1,38 €
China (mobil)	0,29 €	2,18 €
Russland (mobil)	0,29 €	2,18 €
Australien (Festnetz)	0,29 €	1,89 €

Ersparnis 79%

* Minutenpreise für Gespräche von T-Mobile (Inland) ins Ausland in den Tarifen Max Flat, Combi Flat, Relax, Combi Relax, Complete, CombiCard Max Flat, CombiCard Relax. Inkl.MwSt (Stand Juli 2009)



GoYellow

Steigerung von Traffic und Umsatz:

- **Ausbau von Kooperationen in der Kundenzielgruppe (Handwerker, Ärzte, Anwälte etc.)**
- **Angebot von individuellen Unternehmensvideos**
- **Saisonale Zusatzinformationen**
- **Ausbau der Kartensuche mit großem Partner**
- **vertriebsunterstützende Marketing-Maßnahmen**

Finanzkennzahlen 3. Quartal 2009



Kennzahlen der G&V

in T€	FY 2008	Q3 2008	Q3 2009
.....			
Umsatz	13.177	4.076	4.370
EBIT	1.184	3.246*	1.571

* Gewinn enthielt Sondereffekte von 3,2 Millionen Euro aus dem Verkauf der GoLocal GmbH&Co.KG.



Kennzahlen der Bilanz

in T€	Q3 2008	Q3 2009
.....		
Freie liquide Mittel	4.526	10.619
Bankschulden	0	0
Eigenkapital	3.469	7.410
Bilanzsumme	7.053	11.925