



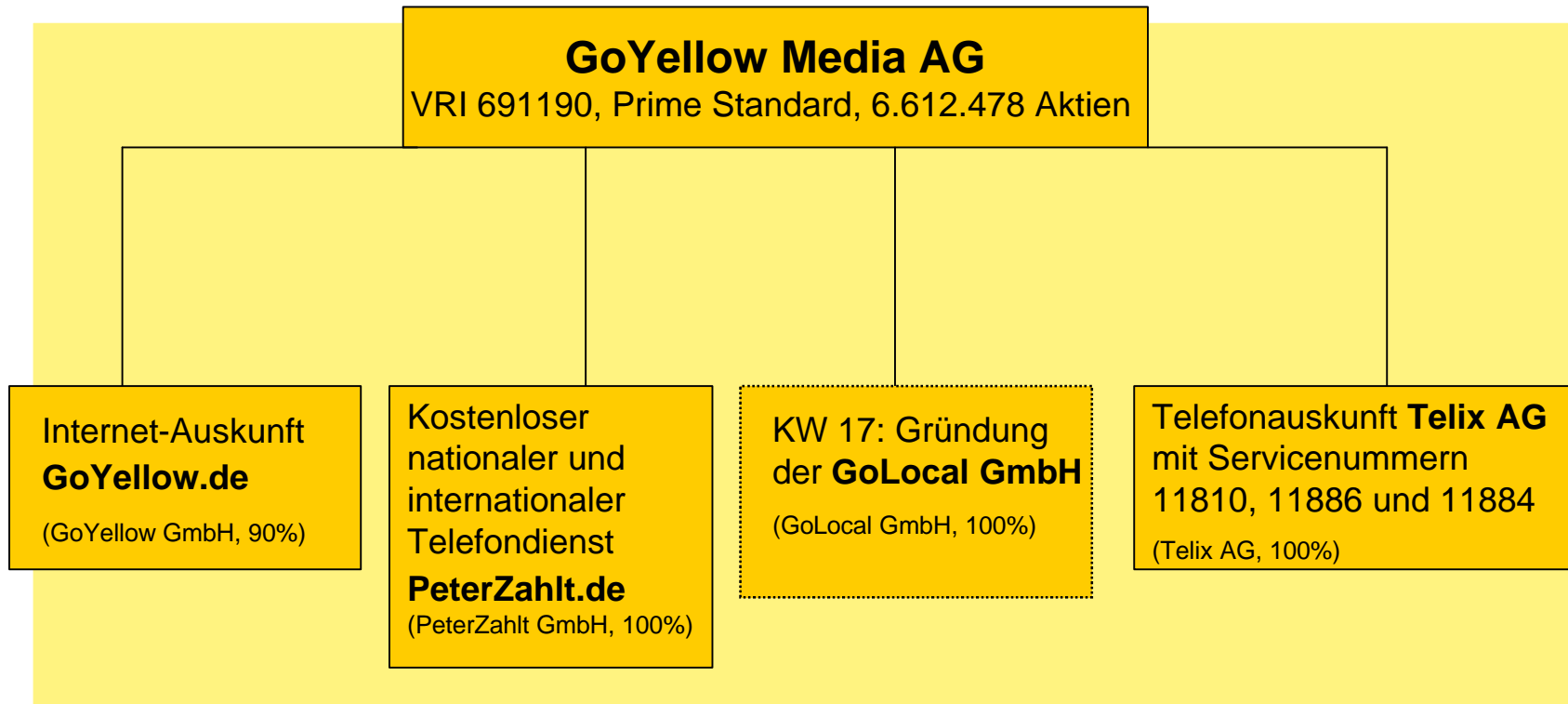
GoYellow Media AG, München

24. April 2007



Unternehmensstruktur

Fokus auf der Vermarktung von reichweitenstarken Online-Diensten





Aktionärsstruktur

Union Investment:	5,2%
Günther Baierl (Aufsichtsratsvorsitzender):	5,4%
BW Invest:	7,4%
Peter Wunsch (Vorstand):	15,1%
albIService GmbH (Hamburg):	15,2%
Dr. Klaus Harisch (Vorstandsvorsitzender):	15,4%
<hr/>	
Freefloat:	36,3%

Mitarbeiter:	76
--------------	----

GoYellow.de

- ▷ ist mit 34 Millionen tagesaktuelle Datensätze
- ▷ eine der meist genutzten Online-Auskunftsadressen in Deutschland
- ▷ dynamische Luftbildkarten
- ▷ Vielzahl an Informationen: Fahrpläne öffentlicher Verkehrsmittel, Wettervorhersage, Hotel- und Restaurantreservierungen, saisonale Informationen wie Skigebiete und Schneehöhen
- ▷ Kostenloser Anrufdienst für alle eingetragenen Teilnehmer (privat und geschäftlich)
- ▷ GoYellow.de ist im deutschen Markt fest etabliert, die Nutzung ist konstant hoch





GoYellow.de

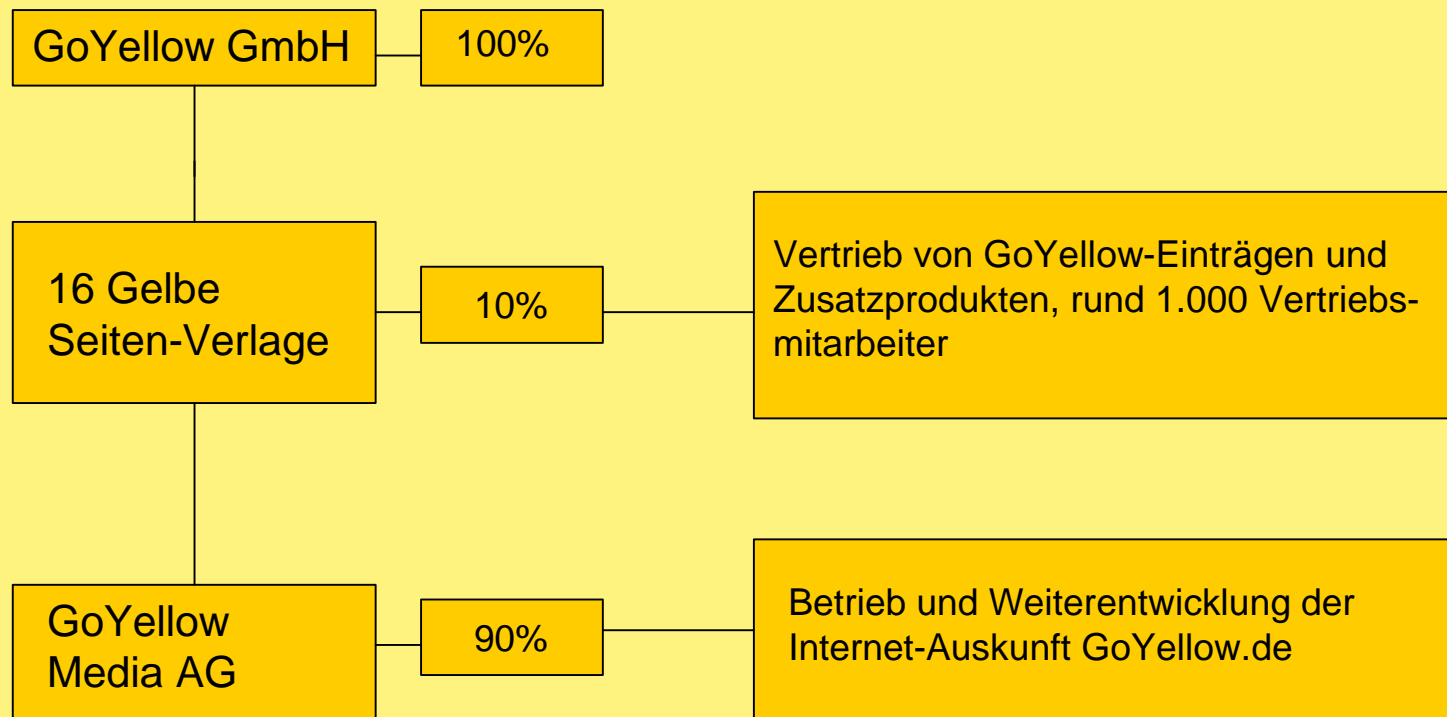
aber: der Vertrieb über Call Center und Selbstregistrierung war nicht zufriedenstellend

Hauptgründe:

- ▷ 27% aller deutschen Kleinunternehmen haben immer noch keinen Internetauftritt*
- ▷ Eigentümern kleinerer Unternehmen muss die Relevanz einer Internetpräsenz persönlich erläutert werden.
- ⇒ GoYellow brauchte einen starken Vertriebspartner für ganz Deutschland

GoYellow.de

16 Gelbe Seiten-Verlage haben sich am 4. April 2007 mit 10% an der GoYellow GmbH beteiligt:

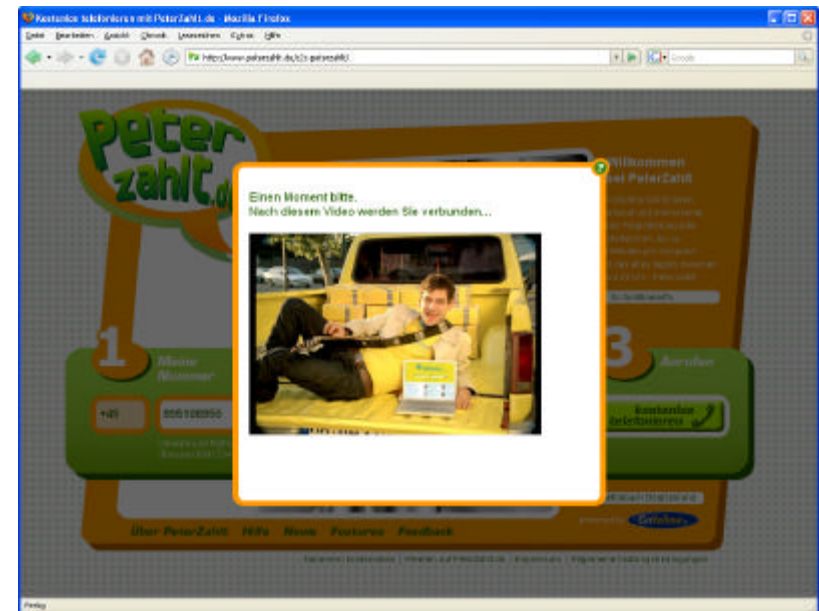


Gründe für die Kooperation:

- ▷ Die Gelbe Seiten-Verlage haben im deutschen Branchenbuchmarkt mit Abstand die stärkste Vertriebskraft und den besten Zugang zu kleinen und mittelständischen Unternehmen.
- ▷ GoYellow-Einträge werden in einem gebündelten Paket zusammen mit einem Bucheintrag verkauft.
- ▷ Weitere Werbeformen (Bsp. Videofilme) werden entwickelt und in ganz Deutschland zusätzlich vermarktet.

PeterZahlt.de

- ▷ einzigartige Online-Werbeplattform:
Werbung kann Zielgruppen-spezifisch
ausgestrahlt werden
- ▷ Auswahlkriterien: Geschlecht, Alter, geografische
Lage, Durchschnittseinkommen
- ⇒ es gibt derzeit kein vergleichbares Online-
Werbeangebot
- ▷ erste größere Kampagnen
(Bsp. DeTeMedien, Ford, AOL, Quelle, Universal)
- ▷ durch Produkterweiterungen (Bsp. Mobilfunk) wird
die Attraktivität für den Werbekunden weiter
erhöht



PeterZahlt.de

- ▷ einfach zu handhaben
- ▷ Nutzung und Gespräche sind ganz kostenfrei
- ▷ kostenlose Zusatzdienste für registrierte Nutzer
- ▷ basiert auf einem funktionierendem Geschäftsmodell
- ▷ Internetadressen auch in anderen Ländern
⇒ internationale Lizenzierung
- ▷ Werbepattform zum Patent angemeldet
- ▷ heute schon mehr als sechs Millionen Nutzer



Telix

drei Auskunftsnummern, ein Call Center

**11886 and
11884**

es wird geprüft,
beide Nummern
auszugliedern

11810

günstigste Telefonauskunft
in Deutschland (0,39 € vs.
1,39 € bei Wettbewerbern)

Call Center

Hotline für GoYellow.de
und PeterZahlt.de

GoYellow Media AG

Erstes Quartal 2007:

- ▷ deutlicher Umsatzsprung im Vergleich zu Vorquartalen:
 - ⇒ Im Segment Medienportale ist der Umsatz von 0,1 Mio. € in Q1 2006 auf 1,5 Mio. € in Q1 2007 gestiegen.
- ▷ Reichweite und Akzeptanz von PeterZahlt.de sind stark gestiegen
- ▷ mehrere große Unternehmen haben bereits erste Testkampagnen bei PeterZahlt.de gebucht
- ▷ Schaffung einer erfolgreichen Basis für eine weitere erfolgreiche Entwicklung der Internet-Auskunft GoYellow.de wurde

GoYellow Media AG

Operativer Fokus im zweiten Quartal 2007:

- ▷ Entwicklung eines erfolgreichen Vertriebsprozesses mit Gelbe Seiten-Verlagen
- ▷ Erweiterung des GoYellow-Werbepportfolios
- ▷ Verstärkung der Vertriebsaktivitäten bei PeterZahlt.de
- ▷ Produkt-Weiterentwicklung PeterZahlt.de: Pre-paid-Dienste für günstige nationale und internationale Mobilfunk- und Festnetzgespräche

Geschäftsjahr 2007:

- ⇒ Die GoYellow GmbH wird erstmals schwarze Zahlen schreiben.
- ⇒ Die Online-Umsätze der Gruppe werden die 10 Millionen-Grenze überschreiten.



Finanzkennzahlen

- Q1 / 2007
- Geschäftsjahr 2006



Kennzahlen der G&V

in €k	Q1 2007	Q1 2006
Umsatz	1.808	653
EBIT	-2.456	-3.909
Konzernergebnis	-2.447	-3.823
Ergebnis je Aktie in Euro	-0,37	-0,83



Kennzahlen der G&V

Q1 2007 in T €	Medien-Portale	Telefonie-Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	1.448	436	0	-76	1.808
Operative Kosten	-3.598	-751	9	0	-4.264
EBIT	-2.150	-315	9	0	-2.456
Konzernergebnis	-2.150	-316	19	0	2.447

Q1 2006 in T €	Medien-Portale	Telefonie-Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	135	630	0	-112	653
Operative Kosten	-3.579	-1.118	23	112	-4.562
EBIT	-3.444	-488	23	0	-3.909
Konzernergebnis	-3.433	-470	80	0	-3.823

Kennzahlen der Bilanz

in T €	31.03.2007	31.03.2006
Freie liquide Mittel*	535	9.579
Forderungen	3.011	3.472
Bankschulden	0	0
Eigenkapital	1.351	15.815
Bilanzsumme	9.948	25.893

* Freie liquide Mittel zum 20.04.2007: T€ 7.800



Kennzahlen der G&V

in T €	2006	2005
Umsatz	2.864	3.224
EBIT	-19.979	-24.278
Konzernergebnis	-19.720	-23.035
Ergebnis je Aktie in Euro	-3,96	-5,25

Kennzahlen der G&V

2006 in T €	Medienportale	Telefonie-Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	1.027	2.357	0	-520	2.864
Operative Kosten	-17.077	-6.199	-87	520	-22.843
EBIT	-16.050	-3.842	-87	0	-19.979
Konzernergebnis	-16.040	-3.565	-115	0	-19.720

2005 in T €	Medienportale	Telefonie-Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	475	3.196	0	-447	3.224
Operative Kosten	-20.747	-6.121	-1.082	447	-27.503
EBIT	-20.272	-2.925	-1.082	0	-24.279
Konzernergebnis	-20.702	-1.736	-597	0	-23.035

Kennzahlen der Bilanz

in T €	2006	2005
Freie liquide Mittel	1.940	15.700
Forderungen	3.961	3.585
Bankschulden	0	0
Eigenkapital	3.755	19.470
Bilanzsumme	12.556	31.877



Kontakt:

GoYellow Media AG

Dr. Klaus Harisch CEO

Anja Meyer IR / PR

Landsberger Str. 110

D – 80339 München

Tel: +49 89 510895-122

Klaus.Harisch@GoYellow.de

Anja.Meyer@GoYellow.de