



# **GoYellow Media AG**

## **1. Quartal 2010**

**Dr. Klaus Harisch – Vorstandsvorsitzender**

**29. April 2010**



## Kennzahlen 1. Quartal 2010

	31.03.2010	31.03.2009
	in T€	in T€
<b>Umsatz</b>	<b>3.276</b>	<b>4.478</b>
<b>Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>	<b>-719*</b>	<b>1.194</b>
<b>Konzernergebnis</b>	<b>-891</b>	<b>883</b>
<b>Gewinn pro Aktie</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,13</b>
<b>Netto Cash-flow</b>	<b>-17</b>	<b>229</b>
<b>Liquide Mittel</b>	<b>11.138</b>	<b>6.570</b>

\* EBIT ist belastet durch 1 Mio. Euro Markteinführungskosten für 118000.





## Operatives Geschäft 1. Quartal 2010

### **dreiwöchige TV-Kampagne für 118000 im März:**

- ⇒ **um der Bundesnetzagentur zu zeigen, dass der Dienst läuft,**
- ⇒ **um die Gespräche mit den Carriern zur Freischaltung der Nummer 118000 zu beschleunigen,**
- ⇒ **um von dem „First Mover“-Effekt zu profitieren,**
- ⇒ **um erstes Vertrauen in die Marke aufzubauen, die zweite Kampagne im September 2010 wird dadurch effektiver sein.**

## Operatives Geschäft 1. Quartal 2010

### Weiterentwicklung des 118000-Registrierungsportals

- ⇒ Portal bietet ein breites Angebot von Steuerungsmöglichkeiten für die persönliche Erreichbarkeit

### Entwicklung des neuen Produkts „Hallo Heimat“ bei GoYellow.de

- ⇒ Start in Q2 2010



## Ziele 2. Quartal 2010

- ⇒ Erreichbarkeit der Nummer **118000** aus allen deutschen Mobilfunknetzen und größten alternativen deutschen Festnetzen (Arcor, Alice etc.)
- ⇒ Weiterentwicklung der integrierten Marketingstrategie (Kooperationen, TV, Online, Kino) – **Start September 2010**
- ⇒ Entwicklung und Einführung neuer Produkte bei GoYellow.de („**HalloHeimat**“)



## Fokus: Aufbau 118000

aus **GoYellow Media AG**

wird **118000 AG**

(vorbehaltlich Zustimmung der Hauptversammlung am 19. Mai 2010)

- ⇒ **Verankerung der Nummer auch über PR und IR**
- ⇒ **Aktie profitiert von Produktwerbung**
- ⇒ **„Media“ passt nicht mehr zum Fokus der Gesellschaft**



## **Geschäftsbereiche**

**118000 – Telefonzentrale für Deutschland**

- ⇒ **Marktbesetzung als erster Anbieter dank Werbekampagne im März**
- ⇒ **Verhandlungen mit möglichen Kooperationspartnern**
- ⇒ **Fortführung der Kampagne im September, wenn alle Produktkomponenten fertig gestellt sind**



## **Geschäftsbereiche**

### **118000 – Telefonzentrale für Deutschland**

**Kernaufgaben, wenn Erreichbarkeit und Datenzugriff gewährleistet sind:**

- ⇒ **Produktnutzen vermitteln**
- ⇒ **Nummer vermarkten**
- ⇒ **Marke 118000 aufbauen**
- ⇒ **Vertrauen schaffen**



## Geschäftsbereiche

### GoYellow.de und PeterZahlt.de

#### GoYellow.de:

- ⇒ kostenbewusste Weiterentwicklung von GoYellow
- ⇒ Nutzung sämtlicher Möglichkeiten zur Produkterweiterung (Kooperationen mit Partnern und Verbänden, Filialkunden etc.)
- ⇒ Erweiterung des Dienstes (Couponing, Produktsuche)

#### PeterZahlt.de:

- ⇒ Umbau erst, wenn alle 118000 Produkthanforderungen umgesetzt sind
- ⇒ Entwicklungsstart eines neuen VoIP-Angebots Q3 2010

## → Aktionärsstruktur

BW Invest: **4,8%**

Union Investment: **4,9%**

Günther Baierl: **5,3%**

albiservice GmbH: **9,9%**

Peter Wunsch: **11,9%**

Dr. Klaus Harisch: **14,6%**

---

**Streubesitz: 48,6%**



## Kontakt

### **GoYellow Media AG**

Public & Investor Relations

Anja Meyer

Landsberger Straße 110

D-80339 München

Tel: +49 (89) 510 895-186

[anja.meyer@goyellow.de](mailto:anja.meyer@goyellow.de)