

GoYellow Media AG

Ergebnisse 1. Quartal 2008

24. April 2008



Agenda

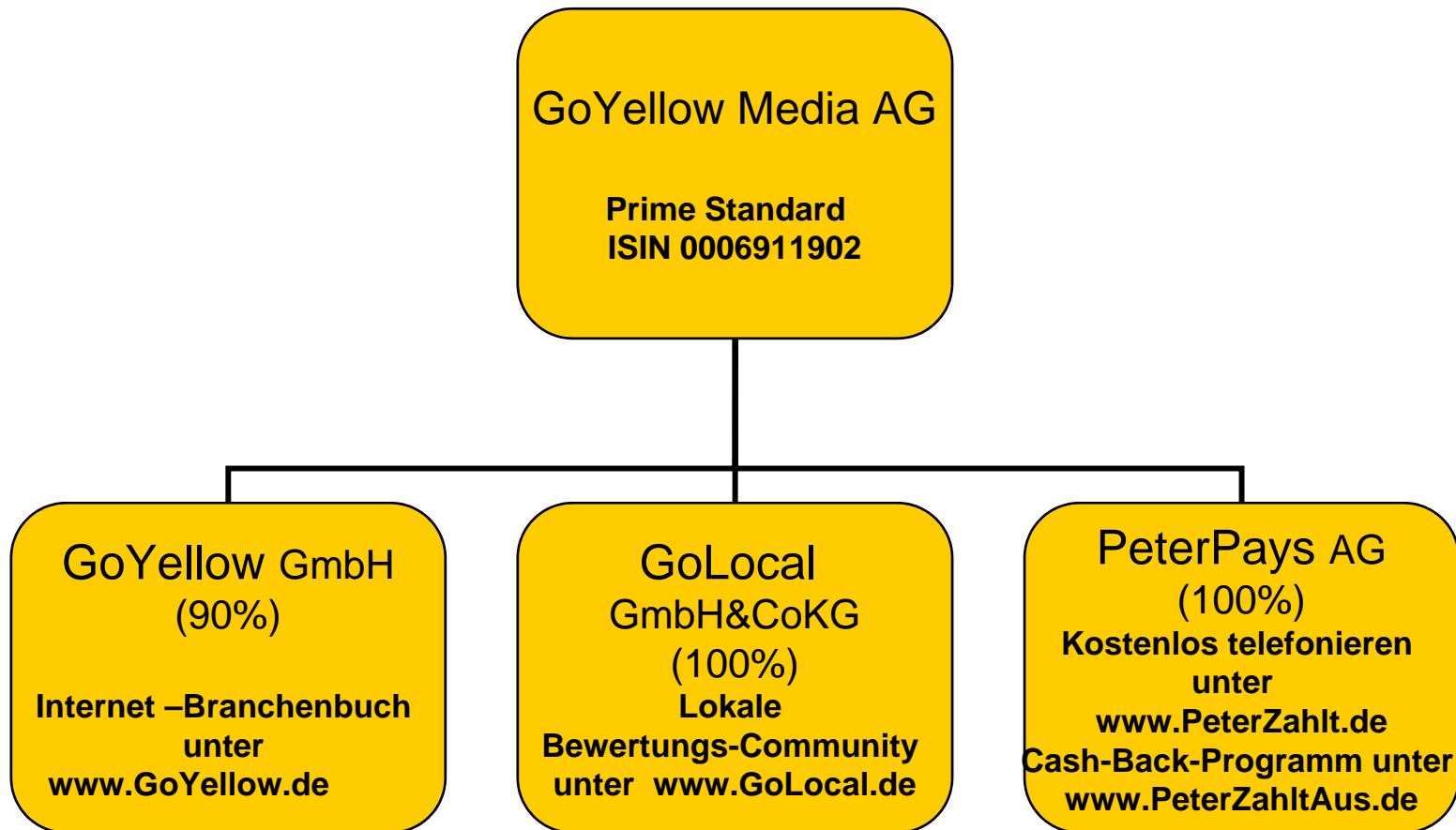
Operative Ergebnisse Q1 und Strategie Q2

- **GoYellow Media AG**
- **GoYellow.de**
- **GoLocal.de**
- **PeterZahlt.de / PeterZahltAus.de**

Finanzkennzahlen



GoYellow Media AG



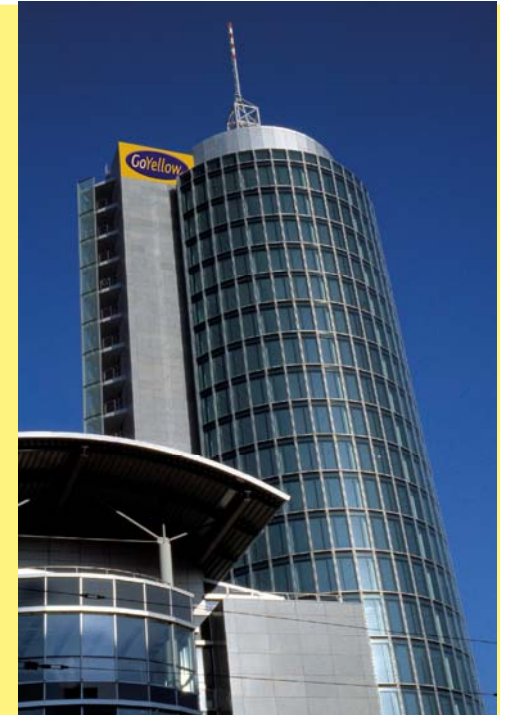
GoYellow Media AG

erstes Quartal 2008:

- Fokussierung auf Start der neuen Bewertungs-Community GoLocal.de
- Verhandlungen mit potenziellen Vermarktungspartnern für GoLocal.de
- Verstärkung des Vertriebsteams bei PeterZahlt.de (national und international)

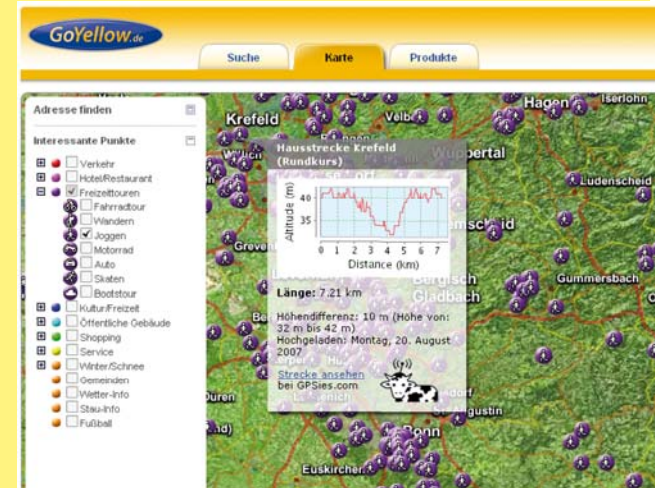
Strategie zweites Quartal 2008:

- Akquise weiterer Werbekunden für PeterZahlt.de, Start eines ersten internationalen Projekts
- Abschluss einer Kooperation zur Vermarktung von GoLocal.de
- Verhandlungen mit potenziellen Kooperationspartnern zur Vermarktung der GoYellow.de-Mobilversion
- Deutliche Umsatzsteigerung und Ergebnisverbesserung gegenüber Q1 2008



erstes Quartal 2008:

- GoYellow.de zählt zu den 50 wichtigsten deutschen Websites
- Entwicklung neuer Zusatzservices für den Nutzer und neuer Angebote für den Gewerbekunden
- Intensivierung der regionalen Marketingmaßnahmen mit dem GoYellow-Elefanten



Strategie zweites Quartal 2008:

- Steigerung der Werbeeinträge durch neue Verkaufszyklen der Gelbe Seiten-Verlage
- Angebot eines umfangreichen, neutralen Bewertungsportals mit Bewertungen gewerblicher Anbieter

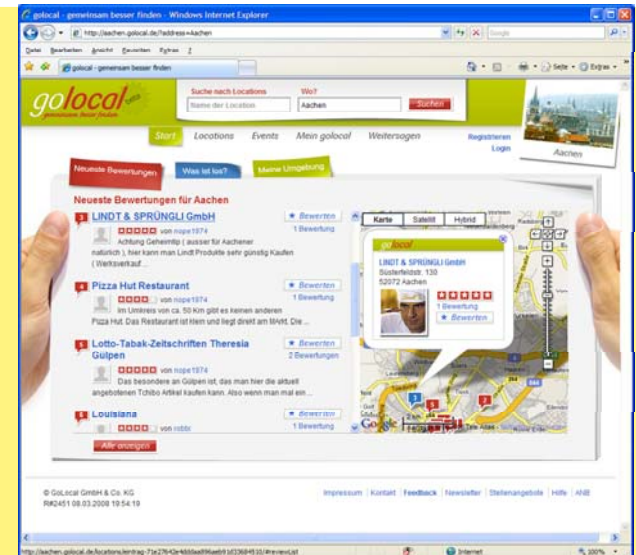
GoLocal.de

erstes Quartal 2008:

- Start der Beta-Version am 10. März 2008
- Zum Start bereits 10.000 Bewertungen gewerblicher und öffentlicher Einrichtungen, Anfang April sind es bereits 12.500 ⇒ GoLocal.de startet mit hoher Marktakzeptanz

Strategie zweites Quartal 2008:

- Einführung der Voll- und Mobilversion
- Entwicklung zahlreicher weiterer Zusatzangebote für den Nutzer (Kommunikationsmöglichkeiten untereinander, Wortvorschläge bei der Eingabe von Suchbegriffen etc.)
- Start erster Werbeaktionen zur Bekanntmachung des neuen Angebots



PeterZahlt.de / PeterZahltAus.de

erstes Quartal 2008

- Gewinnung neuer Werbekunden für PeterZahlt.de: u.a. Yves Rocher AG, Cortal Consors, the Walt Disney Company (Germany)
- Entwicklung neuer Vermarktungskonzepte für PeterZahltAus.de, um die Nutzung des Programms zu steigern



Strategie zweites Quartal 2008:

- Möglichkeiten der Zielgruppen-definierten Werbung bei PeterZahlt.de sollen stärker für die Vermarktung genutzt werden
- Verbindungsaufbau von Mobilfunktelefonaten wird ermöglicht
- Stärkere Anpassung des PeterZahltAus.de-Angebots an Kundenwünsche und Vereinfachung der Prämienausschüttung



Finanzkennzahlen

**Kennzahlen der G&V**

in T€	Q1 2008	Q1 2007
Umsatz	2.225	1.808
EBIT	-1.058	-2.456
Konzernergebnis	-990	-2.447
Ergebnis je Aktie in €	-0,15	-0,37



Kennzahlen der G&V

Q1 2008 in T€	Medienportale	Telefonie Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	2.225	0	0	0	2.225
Aufwendungen / Erträge	-3.288	0	5	0	-3.283
EBIT	-1.063	0	5	0	-1.058
Konzernergebnis	-1.008	0	18	0	-990

Q1 2007 in T€	Medienportale	Telefonie Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	1.448	436	0	-76	1.808
Aufwendungen / Erträge	-3.598	-751	9	76	-4.264
EBIT	-2.150	-315	9	0	-2.456
Konzernergebnis	-2.150	-316	19	0	-2.447

Kennzahlen der Bilanz

in T€	31.03.2008	31.03.2007
freie liquide Mittel	3.459	535
Forderungen	394	3.011
Bankschulden	0	0
Eigenkapital	1.777	1.351
Bilanzsumme	5.964	9.948



Kontakt:

GoYellow Media AG

Dr. Klaus Harisch (CEO)

Anja Meyer (PR / IR)

Landsberger Str. 110

D – 80339 München

Tel: +49 – 89 – 510895-122

Klaus.Harisch@GoYellow.de

Anja.Meyer@GoYellow.de