



GoYellow Media AG

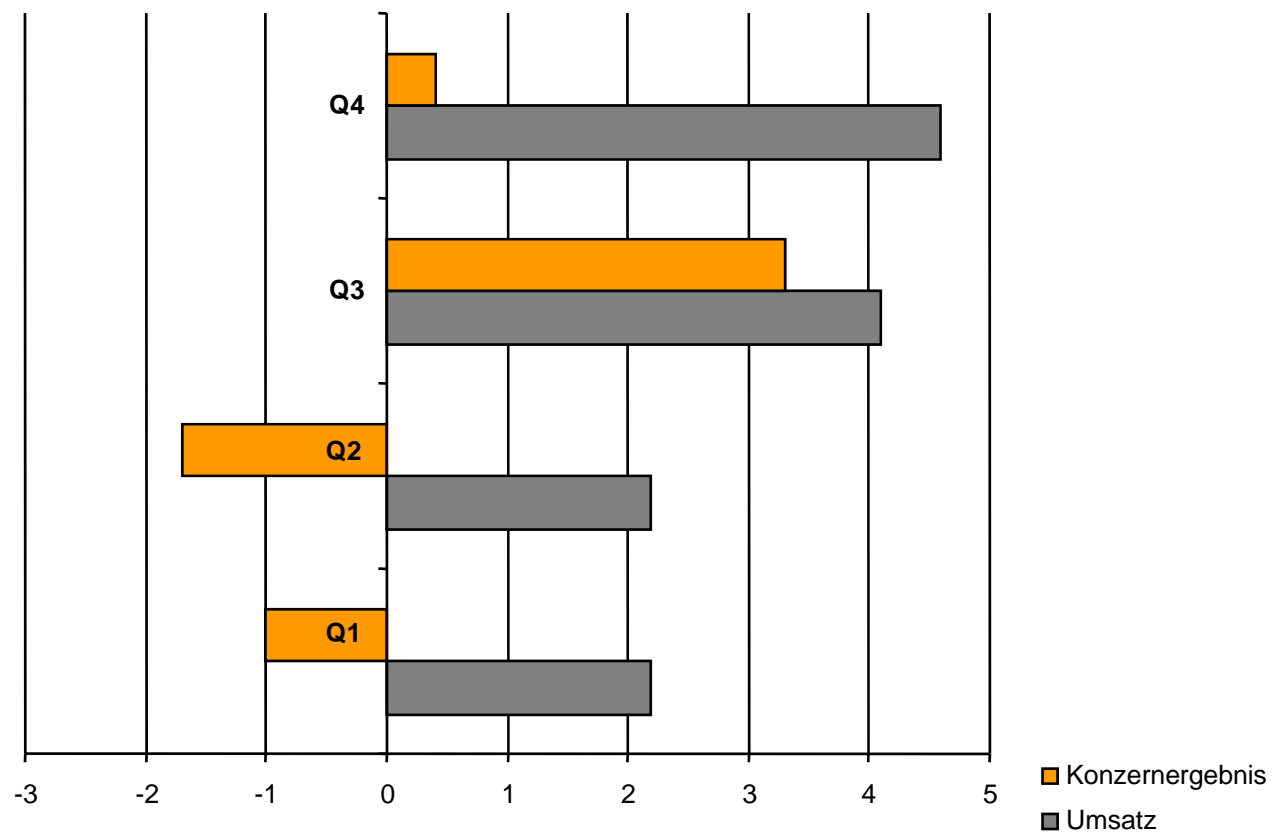
Dr. Klaus Harisch (CEO)

Bilanz Geschäftsjahr 2008

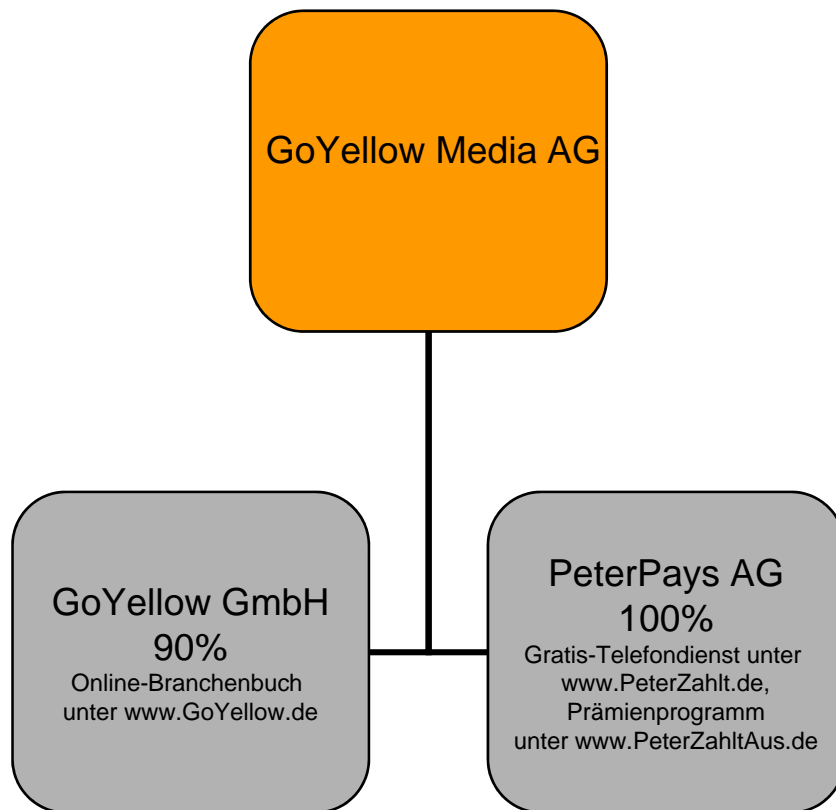
Finanzkennzahlen Geschäftsjahr 2008

	<u>31.12.2008</u>	<u>31.12.2007</u>
	in T€	in T€
Umsatz	13.177	14.727
EBITDA	1.520	209
EBIT	1.184	-1.282
Konzernergebnis	1.071	-1.250
Gewinn je Aktie	0,16	-0,19
Liquide Mittel	6.341	4.206
Eigenkapital	3.973	2.715

Entwicklung der Quartale



Unternehmen und Aktionärsstruktur



Union Investment	4,9%
Günther Baierl	5,4%
LBBW Asset Management	7,4%
albiservice GmbH	14,9%
Peter Wunsch	15,1%
Dr. Klaus Harisch	15,4%
Streubesitz	36,9%

2008: 76 Mitarbeiter

Operatives Geschäft - Meilensteine 2008

- ❖ 150.000 Nutzer-Bewertungen bereichern den GoYellow-Service
- ❖ Erweiterung der Vertriebsvereinbarung von GoYellow-Werbeinträgen mit Verlegerkonsortium
- ❖ Verlauf des Portals GoLocal.de
- ❖ Entwicklung und Fertigstellung einer ersten internationalen Version von PeterZahlt.de



Strategischer Ausblick 2009 – GoYellow Media AG

- ❖ Erweiterung des operativen Geschäfts durch Akquisitionen im Online- und / oder Telefon-Sektor
- ❖ Engere Verknüpfung der operativen Bereiche – verstärkte Nutzung von Synergien
- ❖ Knüpfung von Allianzen, um PeterZahl auch in internationalen Märkten anzubieten
- ❖ Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- ❖ **Aufbau eines breiteren operativen Fundaments der GoYellow Media AG, um Umsatz und Gewinn weiter zu steigern**



GoYellow.de

- ❖ Weitere Steigerung der Zugriffe und Anzahl von Werbeeinträgen (derzeit rund 100.000)
- ❖ Erweiterung des Portals um neue Produkte, um im Internet weiterhin eine führende Rolle zu spielen
- ❖ GoYellow.de ist und wird auch in Zukunft profitabel sein.



PeterZahlt.de

- ❖ Kostensparende Anpassung des Dienstes
 - Einsparung von Terminierungskosten durch z.B. Softphone-Lösung
 - Vertrieblerischer Fokus auf White Label-Lösungen

- ❖ Entwicklung neuer Telefon-basierter Geschäftsideen, die nicht vom krisengeschüttelten Werbemarkt abhängen

- ❖ Prämienprogramm PeterZahltAus.de wird weiter ausgebaut und neuen e-Commerce-Trends angepasst.



CallGreen.com

- ❖ Der Service ist fertig entwickelt und kann sofort an den Start gehen.
- ❖ Konzept:

CallGreen.com bietet unter dem Motto Umweltschutz kostenlose Telefongespräche innerhalb der USA, nach Kanada, Mexiko und in den Irak. Die Telefonate werden von Sponsoren finanziert, die während der Nutzung ihre umweltfreundlichen Produkte bewerben.
- ❖ Die US-Firmen stellen momentan keine Werbebudgets zur Verfügung.
 - ⇒ Bis zur Besserung der Marktsituation wird nicht in Akquise investiert.
 - ⇒ CallGreen.com startet, sobald eine Kostendeckung gewährleistet ist.



Guidance Geschäftsjahr 2009

- ❖ vier profitable Quartale
- ❖ Umsatz ca. 17 Millionen Euro
- ❖ EBIT ca. 3 Millionen Euro



Finanzkennzahlen 2008

Kennzahlen der G&V

in T€	GJ 2008	GJ 2007
Umsatz	13.177	14.727
EBIT	1.184	-1.282
Konzernergebnis	1.071	-1.250
Ergebnis je Aktie in €	0,16	-0,19

Kennzahlen der G&V

in T€	Q4 2008	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	Q4 2007
Umsatz	4.654	4.076	2.222	2.225	4.562
EBIT	751	3.246	-1.754	-1.058	413

Kennzahlen der Bilanz

in T€	31.12.2008	31.12.2007
freie liquide Mittel	6.341	4.206
Forderungen	236	837
Bankschulden	0	0
Eigenkapital	3.973	2.715
Eigenkapitalquote	47,6%	35,4%
Bilanzsumme	8.340	7.680

Kontakt:

GoYellow Media AG

Public & Investor Relations

Anja Meyer

Landsberger Straße 110

D - 80339 Munich

Tel: +49 – 89 – 510895-186

anja.meyer@goyellow.de