



GoYellow Media AG

1. Halbjahr 2008

7. August 2008



Agenda

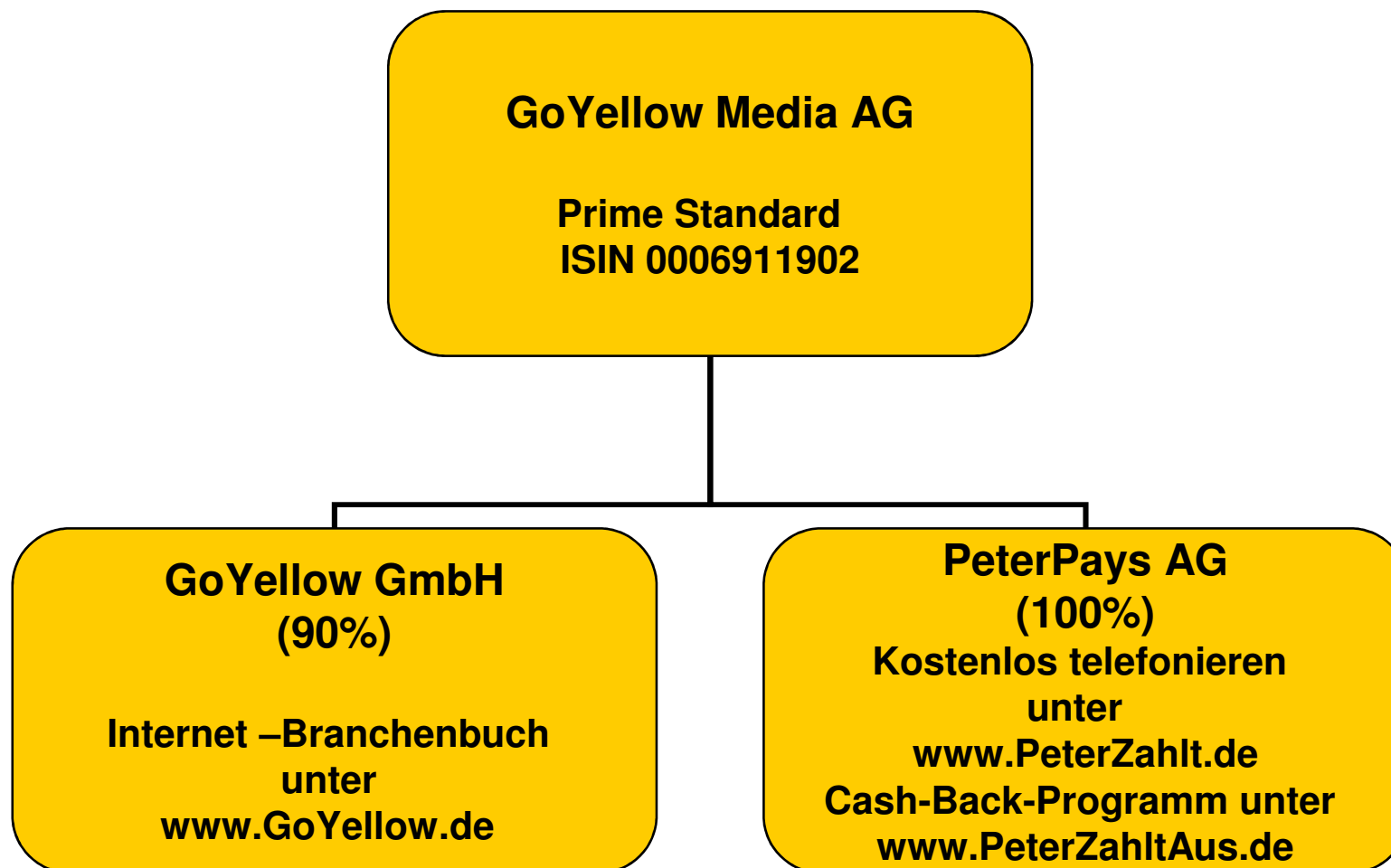
Operative Ergebnisse Q2 und Strategie Q3

- GoYellow Media AG
- GoYellow.de
- PeterZahlt.de / PeterZahltAus.de

Finanzkennzahlen



GoYellow Media AG





GoYellow Media AG

zweites Quartal 2008:

- Verhandlungen mit potenziellen Vermarktungspartnern für die Online-Dienste GoYellow.de und GoLocal.de
 - ⇒ Abschluss einer erweiterten langfristigen Vertriebskooperation mit den sechzehn Gelbe Seiten-Verlagen
 - ⇒ Verkauf der GoLocal GmbH&Co.KG an die GoLocal Holding GmbH&Co.KG zu einem Preis von 2,0 Millionen Euro

Strategie drittes Quartal 2008:

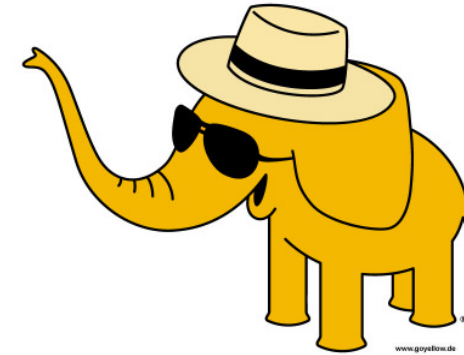
- Evaluierung weiterer Strategien zum Ausbau des Telefongeschäfts
- Technische und kommerzielle Vorbereitung des ersten internationalen Projekts der PeterPays AG



GoYellow.de

zweites Quartal 2008:

- Start eines neutralen Bewertungsangebots: Aus zunächst vier Partner-Portalen werden Bewertungen zu GoYellow-Einträgen angezeigt. Zum Start im April 2008 waren es rund 70.000
- Kostengünstige Marketing-Aktionen mit dem gelben GoYellow-Elefanten



Strategie drittes Quartal 2008:

- Ab Mitte Juli 2008 wird der sogenannte Rich Content-Eintrag angeboten. Der Gewerbetreibende bezahlt nur für die priorisierte Darstellung seines Eintrags
 - ⇒ gleiche Strategie wie bei Suchmaschinen
 - ⇒ größerer Anreiz beim Gewerbetreibenden, für ein Top-Listing zu bezahlen, wenn der Eintrag bereits gestaltet wurde.
- Steigerung der GoYellow-Reichweite durch weitere Online-Kooperationen

PeterZahlt.de / PeterZahltAus.de

zweites Quartal 2008

- Erste Gespräche für White Label-Lösungen von PeterZahlt.de mit potenziellen Partnern
- Start der neuen Version des Prämienprogramms PeterZahltAus.de

Strategie drittes Quartal 2008:

- Abschluss erster Kundenverträge für das erste internationale Projekt von PeterZahlt.de (geplanter Start: Ende 2008)
- Weitere Lizenzgespräche im Schweizer Markt
- Einstieg in den Mobilfunk bei PeterZahlt.de
⇒ „HandyQuicky“ (30 Sek. gratis)
- Abschluss von Online-Kooperationen zur Steigerung der Nutzung von PeterZahltAus.de

**Peter
zahlt
jetzt
aus ...**





Finanzkennzahlen

— **Q2 2008**

— **2. Halbjahr 2008**

**Kennzahlen der G&V (Q2 2008)**

in T€	Q2 2008	Q1 2008	Q2 2007
Umsatz	2.222	2.225	4.044
EBIT	-1.754	-1.058	198*
Konzernergebnis	-1.698	-990	238*
Ergebnis je Aktie in €	-0,26	-0,15	0,04

* darin enthalten 1,0 Mio. € Ertrag aus der Veräußerung von 10 % der Anteile an der GoYellow GmbH

**Kennzahlen der G&V (1. HJ 2008)**

in T€	30.06.2008	30.06.2007
Umsatz	4.447	5.853
EBIT	-2.812	-2.257*
Konzernergebnis	-2.687	-2.209*
Ergebnis je Aktie in €	-0,41	-0,33

* darin enthalten 1,0 Mio. € Ertrag aus der Veräußerung von 10 % der Anteile an der GoYellow Gmb



Kennzahlen der G&V (Q2 2008)

Q2 2008 in T€	Medien-portale	Telefonie Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	2.222	0	0	0	2.222
Aufwendungen / Erträge	-3.730	0	-246	0	-3.976
EBIT	-1.508	0	-246	0	-1.754
Konzernergebnis	-1.466	0	-232	0	-1.698
Q1 2008 in T€	Medien-portale	Telefonie Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	2.225	0	0	0	2.225
Aufwendungen / Erträge	-3.288	0	5	0	-3.283
EBIT	-1.063	0	5	0	-1.058
Konzernergebnis	-1.008	0	18	0	-990
Q2 2007 in T€	Medien-portale	Telefonie Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	3.688	409	0	-53	4.044
Aufwendungen / Erträge	-3.785	-611	497*	53	-3.846*
EBIT	-97	-202	497*	0	198*
Konzernergebnis	-73	-204	515*	0	238*

* darin enthalten 1,0 Mio. € Ertrag aus der Veräußerung von 10 % der Anteile an der GoYellow GmbH



Kennzahlen der G&V (1. HJ 2008)

30.06.2008 in T€	Medienportale	Telefonie Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	4.447	0	0	0	4.447
Aufwendungen / Erträge	-7.017	0	-242	0	-7.259
EBIT	-2.570	0	-242	0	-2.812
Konzernergebnis	-2.472	0	-215	0	-2.687

30.06.2007 in T€	Medienportale	Telefonie Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	5.136	845	0	-128	5.853
Aufwendungen / Erträge	-7.380	-1.364	506*	128	-8.110*
EBIT	-2.244	-519	506*	0	-2.257*
Konzernergebnis	-2.219	-523	533*	0	-2.209*

* darin enthalten 1,0 Mio. € Ertrag aus der Veräußerung von 10 % der Anteile an der GoYellow GmbH

**Kennzahlen der Bilanz (30.06.2008)**

in T€	30.06.2008	31.03.2008	30.06.2007
freie liquide Mittel	2.551	3.459	4.943
Forderungen	291	394	2.942
Bankschulden	0	0	0
Eigenkapital	135	1.777	1.632
Bilanzsumme	5.023	5.964	11.439



Kontakt:

GoYellow Media AG

Dr. Klaus Harisch (CEO)

Anja Meyer (PR / IR)

Landsberger Str. 110

D – 80339 München

Tel: +49 – 89 – 510895-122

Klaus.Harisch@GoYellow.de

Anja.Meyer@GoYellow.de