

1. Halbjahr 2010

**Dr. Klaus Harisch
Vorstandsvorsitzender**

22. Juli 2010





Agenda

- | | |
|---|----|
| 1. Finanzergebnisse | 3 |
| 2. 118000 – Status und nächste Schritte | 4 |
| 3. GoYellow – Status und nächste Schritte | 8 |
| 4. 118000 AG | 11 |



Finanzergebnis 2. Quartal 2010

- ⇒ **Positives Ergebnis**
- ⇒ **Geringe Anlaufkosten für 118000**
- ⇒ **Kaum Umsatz bei PeterZahlt (im Vgl. zu HJ 2009)**
- ⇒ **Solide finanzielle Basis**



Kennzahlen 1. Halbjahr 2010

	31.03.- 30.06.2010	30.06.2010	30.06.2009
	in T€	in T€	in T€
Umsatz	3.190	6.466	8.862
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	63	-656	2.690
Konzernergebnis	-90	-980	2.038
Ergebnis pro Aktie	-0,01	-0,15	0,31
Netto Cash-flow		-1.129	1.994
Liquide Mittel		10.026	8.335



Bilanz 1. Halbjahr 2010

in T€	30.06.2010	30.06.2009
<hr/>		
Bilanzsumme	12.078	10.353
Bankschulden	0	0
Eigenkapital	7.606	6.095



118000 – Status

118000 – Telefonzentrale für Deutschland

- Zuteilung der Telefonnummer 118000 durch Bundesnetzagentur ✓
- Aufbau Registrierungsportal und sichere Datenbank ✓
- Aufbau Call Center ✓
- Erreichbarkeit der Nummer 118000 aus dem Festnetz ✓
- Erreichbarkeit und Tarifierung der Nummer 118000 aus allen deutschen Mobilfunknetzen ✓
- Entwicklung einer Vermarktungskampagne ✓



118000 – nächste Schritte

118000 – Telefonzentrale für Deutschland

- ⇒ **Besetzung des Marktes als erster Anbieter eines Verbindungsdienstes, der die Privatsphäre schützt**
- ⇒ **Beschleunigung des Aufbaus der Intermediärdatenbank für Mobilfunknummern**
- ⇒ **Bekanntmachung der Nummer**
- ⇒ **Steigerung der Selbstregistrierungen durch Kommunikation der Produktvorteile**
- ⇒ **Steigerung der Anrufzahlen**



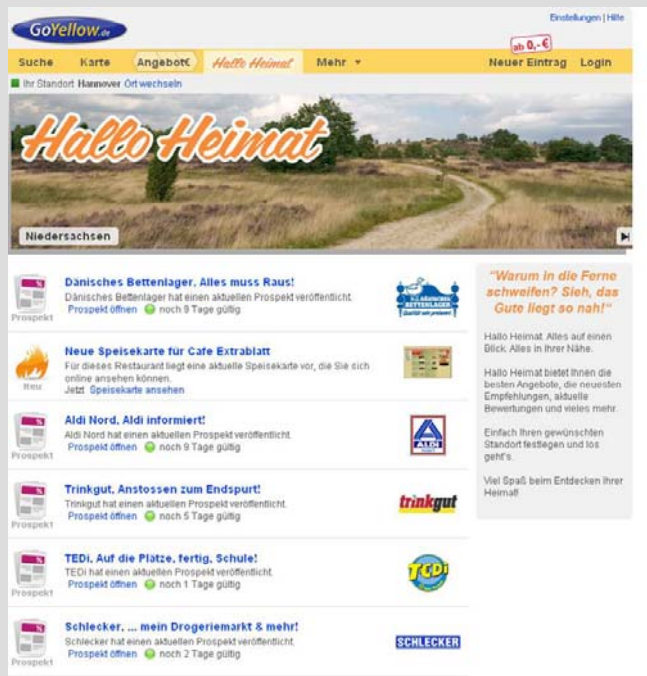
GoYellow – Status

GoYellow – eines der führenden Internet-Branchenbücher

- **solides Geschäft dank hoher Zuverlässigkeit des Produkts**
- **stabiler Traffic – ca. vier Millionen Visits / Monat**
- **etablierter Vertriebspartner**
- **starke Kooperationspartner wie Deutsche Bahn, HRS, Varta etc.**
- **Erweiterung des Produkts um neue Dienste mit echtem Mehrwert für Nutzer und Gewerbetreibende**

→ GoYellow – nächste Schritte

GoYellow – eines der führenden Internet-Branchenbücher



Erweiterung des klassischen Branchenportals um intelligente Zusatzdienste

⇒ **HalloHeimat: erstes elektronisches Wochenblatt mit Push-Effekt**

- Angebote von mehr als 20 großen Geschäften
- News aus der Heimat
- Neue Bewertungen
- Events



GoYellow – nächste Schritte

GoYellow – eines der führenden Internet-Branchenbücher

Erweiterung von GoYellow mit den Zielen:

- ⇒ **Erschließung neuer Umsatzmöglichkeiten**
- ⇒ **Erschließung neuer Großkundengruppen**
- ⇒ **Gewinnung weiterer Marktanteile**

→ 118000 AG - Strategie

- **Aufbau und Etablierung des Verbindungsdienstes 118000**
- **Weiterentwicklung und Bekanntmachung des neuen GoYellow-Services *HalloHeimat***
 - ⇒ **Operativer Fokus auf 118000 und GoYellow bis Ende 2010**
 - ⇒ **PeterZahlt liegt momentan auf Eis – Entwicklung des VoIP-Produktes *Voice Drop* ab Q1 2011**



Aktionärsstruktur:

Lupus alpha:	3,4%
BW Invest:	4,8%
Union Investment:	4,9%
Universal Investment:	5,1%
Günther Baierl:	5,3%
albiservice GmbH:	9,9%
Peter Wunsch:	11,9%
Dr. Klaus Harisch:	14,6%
.....	
Streubesitz:	40,1%



Kontakt

118000 AG

Public & Investor Relations

Anja Meyer

Landsberger Straße 110

D-80339 München

Tel: +49 (89) 510 895-186

anja.meyer@118000.com